

# JCPenney news release

## JCPenney extiende los cierres de tiendas y proporciona actualizaciones comerciales

**PLANO, Texas (31 de marzo de 2020)** - J. C. Penney Company, Inc. (NYSE: JCP) anunció hoy que extenderá el cierre temporal de sus tiendas y oficinas comerciales debido a la pandemia de Coronavirus (COVID-19). La compañía continuará siguiendo la guía de funcionarios locales, estatales y federales, ya que anticipa reabrir gradualmente tiendas y oficinas en los mercados cuando sea seguro hacerlo.

Como resultado del cierre de sus tiendas, JCPenney tomó la difícil decisión de suspender a la mayoría de los empleados por hora de la tienda, a partir del 2 de abril. Durante este tiempo, la compañía también requerirá una fuerza laboral corporativa más pequeña. A partir del 5 de abril, la mayoría de los asociados en la oficina central de la compañía, Salt Lake City y las oficinas de diseño de Soho serán suspendidos, junto con sus asociados asalariados de la tienda. Muchos de los asociados de la compañía en la cadena de suministro y los centros logísticos fueron suspendidos previamente el 20 de marzo, y esos permisos continuarán.

"Estos son días difíciles en todo el país y el mundo. En JCPenney, estamos tomando decisiones difíciles y prudentes para proteger tanto la seguridad de nuestros asociados como el futuro de nuestra compañía", dijo Jill Soltau, directora ejecutiva de JCPenney. "Seguimos siendo muy optimistas acerca de la capacidad de JCPenney para hacer frente a esta pandemia. También creemos que estas soluciones a corto plazo tendrán un beneficio a largo plazo para nuestros asociados, clientes y partes interesadas clave a medida que esperamos el día en que reabrimos nuestras puertas".

Todos los asociados con licencia que actualmente están inscritos en el programa de beneficios de JCPenney continuarán recibiendo beneficios completos de salud y la compañía cubrirá las primas pagadas por los empleados durante la duración de la licencia. Muchos asociados afectados también recibirán beneficios estatales de desempleo, que se incrementaron recientemente con la aprobación de la ley federal de estímulo.

"Nuestros pensamientos están con nuestros valiosos asociados y sus familias, quienes están siendo afectados al enfrentar este momento problemático juntos. Esta es una verdadera crisis de salud pública, por lo que mantenemos beneficios de salud y pagamos primas para los asociados", dijo Soltau. "Estamos conversando con nuestros asociados y tratando de responder a cada una de sus preguntas".

JCPenney ha tomado varias medidas para mejorar su posición de efectivo y flexibilidad financiera durante la pandemia, incluyendo diferir el gasto de capital, utilizar los fondos disponibles bajo la línea de crédito renovable, pausar la contratación, reducir el gasto, reducir los recibos y extender los términos para el pago de bienes y servicios. La compañía también ha suspendido los aumentos de mérito en 2020 y está evaluando otras opciones financieras.

Los centros de distribución de comercio electrónico y la atención al cliente de la compañía permanecerán abiertos, atendiendo pedidos en línea y respondiendo consultas de los clientes. Los centros continuarán operando siguiendo el distanciamiento social mejorado, las mejores prácticas para la desinfección y otras medidas de seguridad. Sus operaciones internacionales continúan, mientras cumplen con los mandatos del gobierno.

**JCPenney Corporate Communications & Public Relations:**

**Comunicaciones corporativas y relaciones públicas de JCPenney:**

[jcpnews@jcp.com](mailto:jcpnews@jcp.com) - Siga [@jcpnews](https://twitter.com/jcpnews) en Twitter para conocer los últimos anuncios e información de la compañía.

**Relaciones con inversionistas:**

[jcpinvestorrelations@jcp.com](mailto:jcpinvestorrelations@jcp.com)

JC Penney Company, Inc. (NYSE: JCP), uno de los minoristas de ropa y hogar más grandes del país, combina una amplia presencia de aproximadamente 850 tiendas en los Estados Unidos y Puerto Rico con un poderoso sitio de comercio electrónico, [jcp.com](http://jcp.com), para ofrecer estilo y valor para todas las familias estadounidenses que trabajan duro. En cada punto de contacto, los clientes descubrirán productos elegantes a un valor increíble de una amplia cartera de marcas privadas, exclusivas y nacionales. Reforzar esta experiencia de compra es el servicio al cliente y el espíritu guerrero de casi 90,000 asociados en todo el mundo, todos conducen hacia la misión de la compañía de ayudar a los clientes a encontrar lo que aman por menos tiempo, dinero y esfuerzo. Para obtener información adicional, visite [jcp.com](http://jcp.com).

###