

JCPENNEY FUSIONA ESTILO, VALOR Y RAPIDEZ PARA SUS CLIENTES DURANTE EL REGRESO A CLASES

La compañía transforma a City Streets® en una marca con lo último en moda a precios sumamente bajos

JCPenney.com ahora ofrece envío gratis a cualquier tienda JCPenney sin mínimo de compra

PLANO, Texas – (20 de julio de 2017) — JCPenney [NYSE: JCP] se une al fenómeno del “fast fashion” con la expansión de su marca privada City Streets® ofreciendo mercancía con lo último en moda, a precios sumamente bajos y justo a tiempo para el regreso a clases. La recién expansión de la colección cuenta con ropa casual, ropa deportiva y accesorios de moda para toda la familia y es la más reciente iniciativa de ropa diseñada para atraer nuevos y más jóvenes clientes a las tiendas JCPenney, mientras que rápidamente satisface la demanda de ropa con la última moda a precios bajos todos los días. Estos y otros artículos se encuentran disponibles para envío gratis a través de JCPenney.com con la opción de entrega en la tienda JCPenney más cercana.

“Reinventamos la marca City Streets la pasada primavera para competir con tiendas especializadas que ofrecen mercancía fresca y con las últimas tendencias en moda de forma rápida y económica,” expresó John Tighe, Vicepresidente Ejecutivo de Comercialización de JCPenney. “Con City Streets, podemos ofrecer lo último en moda y precios bajos a los clientes que quieran constantemente refrescar su clóset.”

Toda la colección City Streets, y selección de artículos de otras marcas privadas de JCPenney, serán parte de un surtido de mercancía marcada a precios sumamente bajos todos los días. Estos productos tendrán un precio bajo fijo, y no requerirán ventas ni descuentos, pero sí se podrá combinar con cupones. Durante el año, el surtido de City Streets continuará desarrollándose basado en las últimas tendencias de la temporada, como por ejemplo [flip flops a \\$5](#), [shorts a \\$9](#) y [anteojos de sol a \\$10](#) durante el verano; o [mochilas a \\$7](#), [jeans a \\$15](#) y [tenis a \\$12](#) durante el regreso a clases.

Para el regreso a clases, JCPenney promoverá la amistad con camisetas City Streets en contra del bullying que expresan mensajes positivos como “Choose Nice” y “Super Heroes Stick Up For Everyone.” Las camisetas para niños incluirán una etiqueta de “Fashion Against Bullying” con información de contacto a [Teen Line](#), una línea directa para crisis en donde los niños pueden recibir ayuda o consejos en contra del bullying. Estas camisetas están disponibles en todas las tiendas y en JCPenney.com y el precio fluctúa entre \$5 y \$7 dólares.

Incentivos de valor y envío gratis

Durante esta temporada, los clientes de JCPenney encontrarán atractivas ofertas en estilos de última moda. Las promociones para el regreso a clases comienzan con el lanzamiento de los Power Penney Days el 21 de julio, ofreciendo mercancía a \$3, \$5, \$7 y \$9, en selección de artículos. Los clientes también podrán aprovechar otros ahorros con un cupón de 15% de descuento extra válido hasta el 23 de julio, o una entrega de cupones de \$10 de descuento en compras de \$10 o más, disponible para los clientes que lleguen temprano a la tienda el 22 de julio, los cupones estarán disponibles hasta que se agoten.

Los clientes que compren en JCPenney.com contarán con el conveniente servicio de envío gratis en su tienda JCPenney más cercana sin mínimo de compra. El surtido de mercancía en JCPenney.com es 4 veces más grande que el de la tienda JCPenney más grande, ofreciéndole a los clientes más tallas, estilos y nuevas categorías de producto que sólo se consiguen en JCPenney.com; como por ejemplo electrónicos, artículos deportivos e instrumentos musicales. Adicionalmente, miles de artículos se encuentran disponibles para el servicio de entrega en la tienda el mismo día, en cualquier tienda.

Acelerando la producción de ropa

JCPenney se inclina hacia el “fast fashion” reduciendo el tiempo de desarrollo de la mercancía en algunas de sus marcas privadas un 40 por ciento. La Compañía cuenta dentro de sus instalaciones, con una de las fuentes de operación y diseño más sofisticados de la industria, y además está aprovechando el rendimiento de la cadena de suministro, así como la experiencia de sus vendedores y el equipo en la tienda, para acelerar la producción de ropa y el proceso de entrega en la tienda. Con la nueva iniciativa “speed-to-market”, JCPenney puede reaccionar más rápido a las nuevas tendencias, distribuir la mercancía correcta y ofrecer valor al acelerado ritmo que los clientes esperan.

Para descargar este comunicado en inglés o español, o para fotos y videos relacionados con el regreso a clases, por favor visita: http://www.jcpnewsroom.com/news-releases/2017/0720_back_to_school.html

Contacto para Medios: (972) 431-3400 o jcpnews@jcp.com

Síguenos en Twitter [@jcpnews](https://twitter.com/jcpnews) para las noticias más recientes e información de la compañía.

Acerca de JCPenney:

J. C. Penney Company, Inc. (NYSE:JCP), uno de los más grandes minoristas de ropa y enseres para el hogar del país, se encuentra en una misión para asegurar que cada experiencia de compra valga el tiempo, dinero y esfuerzo de sus clientes. Ya sea al comprar en jcp.com o al visitar una de más de 1,000 tiendas a lo largo de los Estados Unidos y Puerto Rico. Los clientes descubrirán un amplio surtido de productos de un destacado portafolio de marcas privadas, exclusivas y nacionales. A esta propuesta de precio justo, calidad y servicio, la respaldan el espíritu guerrero de más de 100,000 asociados de JCPenney alrededor del mundo, quienes se concentran en tres prioridades estratégicas de la empresa: fortalecer las marcas privadas, convertirse en un minorista omnicanal de primera categoría e incrementar los ingresos por cliente. Si desea mayor información, visite jcp.com.

###